

OM VISITTKORT

Du har omtrent ti sekunder på deg når du skal gi et godt førsteinntrykk. I møte med mulige kunder eller samarbeidspartnere bør visittkortet ditt reflektere det gode inntrykket du har gjort en innsats for å gi.

Du vet aldri når du møter på en forretningsmulighet. Det kan skje på konferanser og networking-events, eller når du møter en gammel venn i sikkerhetskontroll-køen på flyplassen. Da er det lurt å ha et lekkert visittkort å stikke i hånden deres. Det er mye man skal tenke på når man går i gang med å designe et nytt visittkort. Dette mener jeg er det viktigste:

Informasjon

Det viktigste er selvsagt at visittkortet inneholder den essensielle informasjonen du vil formidle; navn, kontaktinformasjon, firmanavn og nettside. Flere dropper å ha adresse på visittkortet for å unngå et rotete og fullstappet visittkort. Ta bare med det som er nødvendig for å ta kontakt med deg.

Lesbarhet

Ingenting er mer irriterende enn utydelig, liten skrift som er vanskelig å lese. Sørg derfor for at designet har riktig oppløsning og at skriften ikke er for liten. Dette gjelder også logo og eventuelle bilder. Det gir et dårlig inntrykk dersom noe er ut av fokus.

Bruk baksiden

Husk at du har to sider på visittkortet. Tenk på hvor ofte du får et kort i hånden og automatisk snur det for å kikke på andre siden. Bruk derfor baksiden til noe visuelt. Et godt bilde som kommuniserer hva du driver med eller som viser et produkt du leverer, er et eksempel på dette.

Tykkelse og tekstur

Vurder å bruke noen ekstra kroner på et tykkere visittkort og/eller uthevet skrift. Et tykkere kort føles med én gang dyrere og firmaet ditt virker dermed mer profesjonelt. Velg derfor et visittkort som er 280 g/m² eller tykkere. Forskning har vist at å bruke flere sanser på samme tid trigger hukommelsen. Derfor kan det være en idé å ha uthevet skrift på visittkortet, slik at det er større sjanse for at du og firmaet ditt blir husket.

Riktig størrelse og valg av materiale

Ja da, et visittkort skal skille seg ut og være kreativt og gi den nødvendige informasjonen. Men ikke overdriv. Størrelsen på kortet bør for eksempel passe i en lommebok. Folk skriver ofte ned noen detaljer på et visittkort, og da er det problematisk om du har laget et visittkort i skinn eller metall.

Ta i bruk tipsene ovenfor og husk at det aller viktigste er kontaktinformasjon og at kortet representerer deg og firmaet ditt.

Kontakt oss så hjelper vi deg å velge rett visittkort. Benytt gjerne kontaktskjemaet nederst på siden, eller ta gjerne en telefon til tlf. 400 99 636 for en prat.

PS! Om du mangler logo så kan vi designe dette for deg, med korrekturer til du blir fornøyd. Logoen leveres i profesjonelle filformat til etterbruk. Spør oss gjerne om denne tjenesten, og et tilbud på logodesign.